

# III Ежегодный Саммит Digital TV Russia 2010

*Михаил Житомирский*

**Ц**ифровое телевизионное вещание, о котором шло немало разговоров и дискуссий, уже внедряется в стране. основополагающие документы, на базе которых это делается – Концепция Федеральной целевой программы (ФЦП) и сама программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 гг.», обсуждались долго, утверждались скоропалительно, а как будут исполняться, пока не всем и не совсем понятно. То есть, формально все обозначено, а практически остается немало вопросов.

Во всяком случае именно такое впечатление сложилось в резуль-

тате посещения III ежегодного саммита Digital TV Russia 2010, состоявшегося 22 и 23 марта в отеле Holiday Inn Sushevsky в Москве. Мероприятие было организовано компанией Infor-Media Russia и поддержано многочисленными партнерами. Интерес к саммиту был большим, пустых мест в зале оказалось немного, да и то потому, что мест было в избытке, а не из-за отсутствия аудитории. На мероприятие собрались не только специалисты, работающие в фирмах и организациях Москвы и близлежащих к столице областей, но и из дальних регионов, например, с Урала, из Красноярского края и т.д.

Программа приятно удивила насыщенностью, разнообразием выступлений, возможностью задавать вопросы и высказывать свою точку зрения. Да и состав докладчиков был представительным.

Открыл работу главный эксперт МНИТИ Калью Кукк, выступавший модератором первой сессии. Слово для приветствия он предоставил Виталию Стыцко – директору Департамента цифрового телевидения и использования новых технологий в средствах массовых коммуникаций Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Виталий Петрович объединил приветствие с сообщением на тему



В зале саммита



Калью Кукк

«Основные этапы перехода на цифровое телевизионное вещание в Российской Федерации». В предварительном слове он отметил, что мероприятий, связанных с цифровым телерадиовещанием стало много, может быть, даже слишком много. Не все из них имеют свое лицо, но Digital TV Russia определенно таковым обладает. Далее выступавший сказал, что проблемы есть, как и в любом деле, но их надо не «жевать», а решать, причем с учетом ближней и дальней перспектив. Ключевым фактором является контент, ведь технически все понятно. А основной проблемой в настоящее время является то, что пока еще нет внятной модели цифрового медиапространства.

Далее Виталий Стыцько перешел к тому, что уже сделано и что предстоит сделать. В частности, к 2015 году 98,5...98,7% населения страны должно быть охвачено наземным цифровым телевизионным вещанием, а оставшаяся часть – непосредственным спутниковым вещанием. Причем все это – за государственный счет.

Как показала практика, серьезной преградой стала неповоротливость российской бюрократической машины. Так, до недавнего времени экспертиза занимала один – полтора года, но сейчас удалось сократить этот срок до трех месяцев.

И снова возникает риторический вопрос: «Если сейчас это стало возможно, то почему раньше требовалось полтора года?»

А отсюда вытекает другой вопрос: «Может, в консерватории что-то подправить?» (для лучшего понимания второго вопроса можно почитать Жванецкого).

В своем докладе Виталий Петрович привел массу интересных данных, повторение которых в рамках этого материала вряд ли имеет смысл. Важно другое – реализация ФЦП позволяет решить ряд



Виталий Стыцько

насущных задач, среди которых – обеспечение равного доступа к информации для всех слоев населения и защита интересов РФ. А «вагончиками» данного локомотива могут стать расширение масштабов промышленного производства электронного оборудования и компонентов для него, обновление спутниковой группировки и внедрение новых технологий. Хочется надеяться, что спустя пять лет глагол «могут» можно будет заменить на «смогли».

Пока же весь процесс перехода на цифру разбит на четыре фазы:

- ◆ фаза I (2009 – 2010 гг.) – 12 регионов (в основном, Дальний Восток и юг Сибири), 2324 пункта вещания и охват 7,7% населения;
- ◆ фаза II (2011 – 2012 гг.) – 39 регионов (добавляются восточные и частично южные территории), 3890 пунктов вещания и охват 39,4% населения;
- ◆ фаза III (2012 – 2013 гг.) – 78 регионов (добавляются центральные и южные регионы, а также ряд других), 5442 пункта вещания и охват 94% населения;
- ◆ фаза IV (2013 – 2015 гг.) – 83 региона (то есть, вся страна), 6530 пунктов вещания и полный охват населения.

План хороший, и никто с этим не спорит. Однако есть несколько «но», от которых никак не удастся отрешиться. Во-первых, по-прежнему остро стоит вопрос с обеспечением населения цифровыми приставками. На бумаге все выгля-

дит гладко, и регионы обещают участвовать в процессе, но когда дойдет до дела, есть опасение, что все пройдет, как обычно – бравады рапорты и ноль в сухом остатке.

Второе «но» заключается в следующем – по уверениям руководства страны, аналоговое вещание в каждом из регионов будет отключено только тогда, когда не менее 98% населения региона окажется способным принимать сигналы цифрового телевидения. Но это, так сказать, внутренние дела. А есть еще международные соглашения и трансграничные территории. Там затягивать с отключением не получится – тому же Китаю будет, мягко говоря, все равно, сколько процентов населения в Хабаровском или Приморском крае уже смотрит цифровое ТВ. Как быть в такой ситуации? На этот вопрос у Виталия Стыцько нашлось два варианта ответа. Первый – договариваться с сопредельным государством. Второй – использовать для продолжения аналогового вещания 1...5 метровые каналы, не задействованные в международном частотном плане.

И, наконец, несколько удивила информация о том, что на сегодняшний день расчетные и реальные зоны покрытия отличаются вдвое. Как бы там ни было, погрешность вычислений 100% – это уж слишком. И даже утверждение о том, что на данный момент пока нет полностью проверенных методик расчета, утешает слабо. Снова возникает желание проверить – «все ли в порядке в консерватории».

В завершение выступления присутствовавшие в зале задали Виталию Стыцько ряд вопросов. В том числе и о будущем региональных вещателей, ведь их существование оказывается под серьезной угрозой. Ничего утешительного докладчик не сказал, но и предаваться унынию пока рано. Многие решения еще окончательно не приняты, и если вещательное сообщество сможет консолидироваться и выйти в соответствующие государственные структуры с конструктивными инициативами, то есть надежда, что «пациент окажется скорее жив, чем мертв».

Далее с докладом «Перспективы создания сети цифрового эфирного ТВ и развития сотрудничества РТПС

**MrCable**

**Соединительные видеокабели**  
всех известных форматов

[www.mrcable.ru](http://www.mrcable.ru)  
(495) 741-24-52

реклама



Александр Калинин

с деловым сообществом» выступил заместитель генерального директора ФГУП РТРС Александр Калинин.

Сначала он отметил, что сеть эфирного вещания России насчитывает 6506 объектов и состоит из 78 филиалов, в которых установлено 14 тыс. ТВ- и 2,5 тыс. радиопередатчиков, работает 17 тыс. человек, а распределение сигналов обеспечивается 35 спутниковыми сетями. Далее было сказано о том, что строительство сетей цифрового наземного эфирного вещания ведется опережающими темпами. Так, в 2009 году уже построена сеть в Курской области, а в нынешнем планируется завершить создание сетей в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Калининградской области. Полным ходом идут работы в дальневосточной приграничной зоне. Правда, на вопрос о том, сколько же зрителей цифрового ТВ имеется сегодня в Курской области, столь доблестно охваченной новой сетью, ответ был, мягко говоря, не очень внятным – видимо, их там маловато. А отсюда вытекает другой вопрос: «Стоило ли так торопиться?».

Остановившись вкратце на структурной схеме сети цифрового вещания, г-н Калинин перешел к более острому для собравшихся вопросу – региональному сегменту. РТРС готова к сотрудничеству с ве-

щателями и их региональными филиалами. Главное, чтобы у самих вещателей сохранились эти самые филиалы или региональные партнеры, формальная необходимость в которых при нынешней ситуации не очень-то велика.

Кроме того, заместитель гендиректора РТРС высказал мысль, что ФЦП является мощным стимулом развития промышленности, а отключение аналогового ТВ послужит самым лучшим мотивом для населения в плане приобретения цифровых телевизоров или приставок к аналоговым приемникам. Если первое сомнений не вызывает, то второе заставляет вспомнить крылатую фразу из известной кинокомедии: «А кто не будет брать лотерейные билеты, тому отключим газ!».

Живой интерес вызвало выступление председателя совета директоров Ассоциации международных вещателей (AIB) Саймона Спансвика, в котором он рассказал о международном опыте перехода на цифровое ТВ и глобальных перспективах цифрового телевизионного вещания.

По убеждению выступавшего, полного отключения аналогового ТВ после 2015 года не произойдет, потому что переход на цифровое вещание оказался сложнее, чем имевший место около полувека назад переход от черно-белого телевидения к цветному. Там хотя бы была обеспечена обратная совместимость. Сегодня же ситуация



Саймон Спансвик

## SDI-коллекция TELEVIEW

**DSC844** – 8-входовой SDI-микшер: *135 тыс. руб.*  
Полиэкранный процессор, дополнительные аналоговые входы/выходы видео и звука  
Наложение графики и титров



**DSC824** – коммутатор SDI 8x4  
с полиэкраным процессором: *69 тыс. руб.*  
8 кадровых синхронизаторов; переключение входов без подрыва синхронизации  
Полиэкранный интерфейс – 8 входов/4 выхода  
4 настраиваемых выхода



### Преобразователи SDI:

- ADAC-1 – аналоговый → SDI с вложением звука: *20 тыс. руб.*
- ADAC-2 – DV → SDI (с выводом звука): *25 тыс. руб.*
- ADAC-3 – SDI → аналоговый (с выводом звука): *27 тыс. руб.*
- ADAC-4 – HDMI → HD/SD-SDI с понижающим конвертером  
HD-SDI → SDI: *25 тыс. руб.*



### А ТАКЖЕ

- DSC804** – коммутатор SDI 8x4: *48 тыс. руб.*
- DSC QuadSDI** – квадратор 4xSDI сигналов  
с выводом на DVI: *28 тыс. руб.*
- Videolink HD** – накамерная ППЛ для сигналов  
HD-SDI и HDMI – от *450 тыс. руб.*
- Videolink** – накамерная ППЛ для сигналов SDI  
и композитных: от *300 тыс. руб.*

**Разветвители SDI/ASI 1x4**  
1...8 каналов в одном корпусе

[HTTP://www.teleview.ru](http://www.teleview.ru)  
E-mail: [info@teleview.ru](mailto:info@teleview.ru)

- «Окно-ТВ Москва» – (495) 617-5757,  
543-9393
- «Окно-ТВ Сибирь» – (383) 212-5251
- «Окно-ТВ Казахстан» – (727) 250-4771,  
250-7233
- «Окно-ТВ Санкт-Петербург» – (812) 640-0221

осложняется и чрезмерным обилием конкурирующих технологий, которых насчитывается четыре: DVB, ATSC, ISDB и DMB. Иными словами, мир снова поделен на части, и частей этих стало на одну

больше по сравнению с аналоговым цветным телевидением. Кроме того, не все стандарты возникли одновременно. К примеру, DMB, который многие специалисты считают лучшим из всех четырех, был разработан самым последним, когда многие страны уже начали, а некоторые даже заканчивали переход на цифровое ТВ.

Как отметил г-н Спансвик, будут развиваться услуги второго эшелона, причем на базе технологий, альтернативных национальным стандартам. Это даст пользователям дополнительный выбор (либо дополнительную головную боль, ред.) и приведет к созданию новых рынков сбыта для производителей бытовой электронной аппаратуры. Данный факт вполне может стать и стимулом для сотрудничества поставщиков новых услуг и обладателей контента. Уже сегодня прогресс приводит к появлению новых устройств и технологий создания и распространения аудиовизуального материала, что существенно осложняет жизнь вещателям и производителям контента. Кроме того, цифровое ТВ позволяет зрителям делиться друг с другом тем, что они смотрят, обсуждать это, создавать свой собственный контент.

В общем же, цифровое телевидение – это широкие возможности, которые надо использовать, но переходить к нему разумно и сообразуясь с реальной ситуацией в каждой стране и в каждом регионе.

На вопрос о том, что г-н Спансвик думает о проблемах небольших региональных телекомпаний, которые поставлены на грань исчезновения, он ответил, что в Европе очень мало таких каналов, а потому и опыта в решении проблемы у него

нет. Однако в любом случае, единственным верным путем является тот, что учитывает интересы потребителя. Если зрители в городе N хотят смотреть свой городской канал, то надо дать им такую возможность. Все иные варианты неприемлемы.

Далее о разработках НИИР для цифрового телевидения поведает заместитель главного инженера института Вильям Сарьян. Правда, то, о чем он говорил в своем докладе, непосредственно к телевидению имело довольно условное отношение. Скорее всего, эти разработки носят иной, более глобальный характер, а телевидение в них – лишь частное приложение. К тому же, есть серьезные опасения, что они так и останутся на уровне разработок, а потребность во вполне конкретных устройствах удовлетворят более «приземленные» отечественные производители либо, что еще более вероятно, фирмы из Китая и других стран Азии.

После перерыва состоялась интерактивная сессия на тему «Голос индустрии без цензуры: Цифровая Россия – опыт практической реализации перехода на «цифру». Вел дискуссии генеральный директор компании «Цифровое телевидение» (Екатеринбург) Александр Мих. В рамках сессии выступили директор Дирекции регионального развития и мониторинга канала «Россия К» (ВГРТК) Олег Кислов, генеральный директор RuTube Михаил Ильичев и др. Аудитория тоже принимала активное участие в обсуждении темы. Как и на других подобных мероприятиях, статистика кардинально отличалась у представителей эфирного и кабельного вещания. Причем на порядок. Так, по данным г-на Кислова, КТВ в масштабах страны не превышает 5%, а по данным г-на Миха только в Екатеринбурге оно составляет около 51%. Думается, истина где-то посередине. В крупных городах КТВ имеет большой вес, а в малых населенных пунктах чаще всего просто отсутствует.

Далее пошел разговор об альтернативных средах распространения контента, в том числе и об Интернете. И тут Михаил Ильичев высказал достаточно спорную мысль о том, что в результате цифровой эволюции мы должны прийти к модели

единого устройства, через которое будем получать контент на все экраны домохозяйства, а само оно будет получать данные по сети широкополосного доступа. Однако, как быть с тем, что разные экраны предъявляют к контенту разные требования? То есть, нельзя одно и то же просто копировать на большой ЖК-телевизор и на экран сотового телефона. Но даже если предположить, что в том самом едином устройстве будет встроен универсальный преобразователь, обеспечивающий формирование соответствующих копий для разных экранов, возникает вопрос с тарификацией. Сегодня преобладают две модели: по скорости либо по трафику. Однако предложенная г-ном Ильичевым модель, вероятно, требует иного подхода – тарифицировать услугу по реально потребляемой скорости. Насколько известно автору статьи, такой модели пока нет. Да и попадать в зависимость от того самого единого устройства не очень хочется. А ну, как оно выйдет из строя или доступ отключат? И все экраны в домохозяйстве сразу станут не голубыми, а черными.

После обеденного перерыва состоялась третья сессия, носившая название «Стратегии успеха в меняющемся цифровом ландшафте», на которой речь шла о расширении возможностей посредством стратегического партнерства, а точнее, о том, как вещатели, производители контента, операторы связи и производители и провайдеры услуг и технологий могут формировать успешные цифровые альянсы.

К сожалению, президент АКТР Юрий Припачкин, чей доклад был заявлен в сессии первым, по объективным причинам присутствовать не



Генеральный директор RuTube  
Михаил Ильичев

**MrCable**

Соединительные  
мультимедийные  
кабели

www.mrcable.ru  
(495) 741-24-52

реклама



Стан Баайенс

смог, поэтому открыл сессию Калью Кукк сообщением «Новые технологии построения телевизионных распределительных сетей».

Он отметил, что несмотря на существенные преимущества стандарта DVB-T2 перед DVB-T, его быстрого внедрения ждать не стоит, потому что наиболее оперативно внедряются те технологии, которые не требуют кардинального изменения существующих систем.

Далее г-н Кукк рассказал о принципах построения синхронной сети и об опыте развертывания системы цифрового ТВ-вещания в Тверской области, где широко применяется оборудование отечественного производства. Он также сообщил, что отечественная сеть цифрового ТВ будет «заточена» на получение сигналов синхронизации от отечественной же системы ГЛОНАСС. Правда, докладчик отметил, что по сравнению с гораздо более распространенной в мире системой GPS она дороже, а зона покрытия у нее меньше вследствие недостатка спутников. И снова возник вопрос – а почему тогда только ГЛОНАСС? Почему не распределять сигналы синхронизации с помощью обеих систем, наращивая постепенно мощность ГЛОНАСС и снижая стоимость пользования ею? Ведь платить-то за все это так или иначе налогоплательщикам, то есть работоспособному населению страны. Опять пресловутые государствен-

ные интересы? Странно, но они почему-то зачастую расходятся с интересами тех самых налогоплательщиков.

В завершение сессии управляющий директор датской компании Funke Digital TV Стан Баайенс рассказал об успешном опыте запуска вещания в стандарте DVB-T, а сотрудник фирмы NDS Ираклий Накашидзе сделал сообщение о том, какие сервисы в рамках цифрового вещания можно реализовать, применяя технологии NDS.

Следующая сессия была посвящена мультиэкранному телевизионному бизнесу и конвергенции ТВ, Интернета и мобильных платформ. В ее рамках дискутировали Михаил Ильичев, руководитель службы видеослужб Центрального телеграфа Сергей Митин, генеральный директор фирмы «Доминанта» («Вымпелком») Андрей Черников, директор организации Broadcast Mobile Convergence Forum Клаус Саттлер и другие специалисты. И снова это напомнило чем-то басню про лебедя, рака и щуку, потому что сторонники распространения контента через Интернет утверждали, что только так его и нужно распространять, а их оппоненты говорили то же самое про те среды, апологетами которых сами являются. А истина, как обычно, где-то посередине. Вероятнее всего, потребление контента будет диверсифицироваться, а не переходить из одной модели в другую. Именно об этом говорил президент компании NDS д-р Абе Пелед еще несколько лет назад на выставке IBC, и именно этот процесс наблюдается в настоящее время. Проще же говоря – никакие экстремальные прогнозы, как правило, не сбываются.

Завершился же первый день саммита тематическими круглыми столами, прошедшими в неформальной обстановке.

Во второй день состоялось две сессии. Первая прошла под названием «Цифровые инновации и технологии: увеличение доходов и аудитории через улучшение практики просмотра ТВ для пользователей». Открыл ее работу заместитель генерального директора МНИТИ Константин Быструшкин, сделавший доклад «Российские инновационные технологии телевизионного вещания». Рассказать

ему было о чем, поскольку МНИТИ успешно проводит разработки и испытания устройств и систем для вещания и приема сигналов цифрового телевидения, причем кооперируясь с многочисленными отечественными партнерами. Да и опыт внедрения разработок института достаточно обширен.

Далее выступили глава представительства iMusic TV Рустэм Султанов (сообщение «Клиент и контент: инновационная система целевых продаж») и вице-президент Sling Media по региону EMEA Стюарт Коллинвуд (доклад «Новые возможности просмотра: place shifting»).

Большой интерес вызвало выступление генерального директора и продюсера компании UMP Рауфа Атамалибекова, рассказавшего о производстве и распространении цифрового контента в киноиндустрии, о том, как развивается цифровой кинопрокат в нашей стране и о государственной поддержке отрасли, о связанных с этим проблемах и перспективах.

Завершилась сессия докладом «Технология интерактивного HD/SD интернет-ТВ-вещания», который сделал президент HD Media и генеральный директор НПК «Эра» Герасим Гадиян.

Заключительной была сессия «Новый рекламный порядок цифрового ТВ-мира», прошедшая под руководством исполнительного директора Ассоциации рекламодателей «РусБренд» Алексея Поповичева. Как понятно из названия, сессия носила скорее экономический, а не технический характер, а потому вряд ли может заинтересовать большинство аудитории журнала Mediavision.

Как показал саммит, тема перехода медиаотрасли на цифровые технологии остается острой, далеко не все проблемы решены и даже обозначены. А потому дискуссий, споров и «сломанных копий» будет еще много.

An advertisement for MrCable. It features the company logo at the top, followed by the text "Коммутационные панели" (Switching panels) in a yellow box. Below this is a photograph of a switching panel. At the bottom, the website "www.mrcable.ru" and phone number "(495) 741-24-52" are listed. The word "реклама" (advertisement) is written in small letters at the bottom right of the ad.